



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
БОГОРОДИЦКИЙ РАЙОН**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.11.2024

№ 1020

**О проведении смотра – конкурса «Лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка 2024 года»**

В целях реализации мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности и развитие экономического потенциала Богородицкого района», утвержденной постановлением администрации муниципального образования Богородицкий район от 19.01.2023 №33 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности и развитие экономического потенциала Богородицкого района», на основании Устава муниципального образования Богородицкий район, администрация муниципального образования Богородицкий район **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести смотр – конкурс «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2024 года», осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Богородицкий район.
2. Утвердить порядок проведения смотра – конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2024 года» (приложение 1 к постановлению).
3. Утвердить состав комиссии по проведению смотра – конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2024 года» (приложение 2 к постановлению).
4. Утвердить смету расходов на проведение смотра – конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2024 года» (приложение 3 к постановлению).

2889350

5. Сектору информационного обеспечения в течение 5 рабочих дней со дня принятия настоящего постановления разместить его на официальном сайте муниципального образования Богородицкий район в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

**Глава администрации
муниципального образования
Богородицкий район**



В.В.Игонин

Приложение 1
к постановлению администрации
муниципального образования
Богородицкий район

от 26.11.2024 № 1020

**Порядок проведения смотра – конкурса «Лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка 2024 года»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок проведения смотра – конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2024» (далее – смотр – конкурс, Порядок) разработан в целях реализации мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности и развитие экономического потенциала Богородицкого района», утвержденной постановлением администрации муниципального образования Богородицкий район от 19.01.2023 №33 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности и развитие экономического потенциала Богородицкого района» (далее – Подпрограмма).

1.2. Целью проведения смотра – конкурса является создание праздничной атмосферы, повышение эстетической культуры населения муниципального образования Богородицкий район, а также активизация инициативы, выявления творческого потенциала работников предприятий потребительского рынка.

1.3. Организатором смотра – конкурса является администрация муниципального образования Богородицкий район в лице отдела экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства администрации муниципального образования Богородицкий район (далее – организатор).

2. Задачи смотра – конкурса

2.1. Задачами проведения смотра – конкурса являются:

2.1.1. Выявление лучшего экстерьерного, цветового и светового решения новогоднего оформления фасадов, прилегающих территорий предприятий потребительского рынка, интерьеров предприятий на высоком профессиональном, художественно – декоративном уровне и определение уровня культуры применения праздничного стиля обслуживания.

2.1.2. Привлечение предприятий потребительского рынка с новаторскими идеями к формированию праздничного облика зданий и улиц

города, выполнению дополнительного локального освещения улиц в период подготовки и проведения праздников: Нового года и Рождества.

3. Организация и порядок проведения смотра – конкурса

3.1. В смотре – конкурсе принимают участие работники, ответственные за новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, подавшие заявку на участие в смотре – конкурсе установленной формы (далее – участник смотра – конкурса) (приложение 1 к настоящему Порядку).

3.2. Для проведения смотра – конкурса создается комиссия по проведению смотра – конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2024 года» (далее – комиссия).

3.3. Заявка на участие в смотре – конкурсе (далее – заявка) предоставляется предприятием потребительского рынка в отдел экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства администрации муниципального образования Богородицкий район с 02 декабря по 18 декабря 2024 года в рабочие дни с 09 час. 00 мин. до 13 час. 00 мин. и с 14 час. 00 мин. до 17 час. 00 мин. по адресу: 301835, Тульская область, город Богородицк, ул. Ленина, д.3 или по электронной почте: Tatyana.Pravotorova@tularegion.org, Galina.Sokolova@tularegion.org.

3.3.1. Вместе с заявкой предоставляется согласие на обработку персональный данных работника, ответственного за новогоднее оформление предприятия потребительского рынка, оформленное по образцу согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

3.4. Смотр – конкурс проводится как дистанционно по фото- и видеоматериалам, так и с выездом членов жюри в предприятия участников.

3.5. С выездом на место (или по фото- и видеоматериалам) комиссия оценивает уровень новогоднего декоративно – художественного оформления предприятия потребительского рынка и определяет потребителей в соответствии с условиями смотра – конкурса.

3.6. Комиссия подводит итоги и определяет победителей смотра – конкурса в срок до 20 декабря 2024 года.

3.7. Для участников смотра – конкурса устанавливаются следующие номинации:

- Лучшее новогоднее оформление торговых центров, супермаркетов и розничных рынков;
- Лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли;
- Лучшее новогоднее оформление предприятий общественного питания;
- Лучшее новогоднее оформление предприятий по оказанию услуг, бытового обслуживания населения, офисов и агентств;
- Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта.

3.8. В случае отсутствия участника смотра – конкурса, претендующего на награждение в рамках одной номинации, комиссия вправе исключить призовое место из одной номинации и включить в другую номинацию, в соответствии с номиналом денежного вознаграждения.

4. Основные критерии для подведения итогов смотра, – конкурса

4.1. В номинациях, установленных в пункте 3.7. настоящего Порядка, определить следующие основные критерии оценки участников смотра – конкурса в баллах для подведения итогов по каждой из номинаций:

Оцениваемый параметр	Максимальная оценка (в баллах)
1. Художественно – декоративное и световое оформление фасада - световое оформление, праздничная иллюминация фасада (в виде светодиодов, различных светильников, неоновых устройств, лазерных проекторов для зимних праздников); - оформление витрин и входных групп (в виде светового дождя, дюралайта, световых фигур и других материалов); - декоративное освещение крон деревьев современными светотехническими средствами; - установка на прилегающей территории новогодних конструкций, елок, снежных фигур, объемных скульптур сказочных персонажей, выполненных по различным технологиям; - очистка дорожек и тротуаров от снега и льда.	10
2. Оформление интерьера - красочность и оригинальность оформления торговых залов, салонов, офисов, рабочих мест; - установка и украшение новогодних конструкций, елок в общем зале, холле; - оформление стенгазет новогодней тематики коллективом предприятия; - применение декоративных украшений и игрушек новогодней тематики; - креативность украшения залов, холлов, офисов.	5
3. Уровень культуры применения праздничного стиля обслуживания - оказание дополнительных новогодних услуг; - комплектование новогодних подарков; - подарки, скидки постоянным клиентам; - организация развлекательных программ.	5

4.2. Баллы по каждому критерию в номинации определяются каждым членом комиссии.

Приложение 1
к порядку проведения смотра –
конкурса «Лучшее новогоднее
оформление предприятий
потребительского рынка 2024 года»

ОБРАЗЕЦ

**Заявка на участие в смотре – конкурсе «Лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка 2024 года»**

в номинации: _____

1. Участник _____
(полное наименование предприятия)

2. Адрес предприятия _____

3. ФИО (последнее – при наличии) руководителя _____

3.1. ФИО (последнее – при наличии), должность работника
ответственного за оформление предприятия _____

4. Номер телефона _____

5. Сфера деятельности _____

6. Дата открытия предприятия _____

7. Количество работников _____

8. Меры, предпринятые для подготовки к участию в смотре – конкурсе,
фотоматериалы _____

• **Руководитель предприятия**
(индивидуальный предприниматель) _____
(Ф.И.О., подпись)

М.П. (печать при наличии)

**Начальник отдела экономического
развития, предпринимательства и
сельского хозяйства**



Т.Н. Правоторова

Приложение 2
к порядку проведения смотра –
конкурса «Лучшее новогоднее
оформление предприятий
потребительского рынка 2024 года»

ОБРАЗЕЦ

СОГЛАСИЕ

**на обработку персональных данных работника, ответственного за
новогоднее и рождественское оформление предприятия**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью)
паспорт серия _____ № _____ выдан _____

(кем и когда выдан документ)
проживающий (проживающая) по адресу: _____

1. Свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие на обработку следующих моих персональных данных:

фамилия, имя, отчество (при наличии), пол, гражданство, дата и место рождения, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, адрес регистрации по месту жительства (пребывания), идентификационный номер налогоплательщика, страховой номер индивидуального лицевого счета, контактные данные (адрес электронной почты), иные сведения, предусмотренные федеральными законами.

2. Подтверждаю, что проинформирован (проинформирована) о возможности отзыва настоящего согласия на основании положений части 2 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» путем личного обращения или направления письменного обращения (в том числе в форме электронного документа, подписанного простой электронной подписью или усиленной квалифицированной электронной подписью), в том числе я проинформирован (проинформирована), что имею право:

-отозвать настоящее согласие в целях прекращения обработки всех указанных в пункте 1 настоящего согласия, персональных данных.

3. Я проинформирован (проинформирована) о праве оператора после получения отзыва настоящего согласия, а равно после истечения срока

действия настоящего согласия, продолжать обработку моих персональных данных при наличии оснований, предусмотренных частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

(подпись) _____
(расшифровка подписи) «____»____20____г.

**Начальник отдела экономического
развития, предпринимательства и
сельского хозяйства**



Т.Н. Правоторова

Приложение 3
к порядку проведения смотра –
конкурса «Лучшее новогоднее
оформление предприятий
потребительского рынка 2024 года»

СОСТАВ
комиссии по проведению смотра – конкурса «Лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка 2024 года»

- глава администрации муниципального образования Богородицкий район, председатель комиссии;
- заместитель главы администрации муниципального образования Богородицкий район, заместитель председателя комиссии;
- ведущий экономист отдела экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства администрации муниципального образования Богородицкий район, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

- начальник отдела по вопросам строительства, архитектуры и жизнеобеспечения администрации муниципального образования Богородицкий район;
- начальник отдела экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства администрации муниципального образования Богородицкий район;
- главный специалист сектора муниципального контроля администрации муниципального образования Богородицкий район

**Начальник отдела экономического
развития, предпринимательства и
сельского хозяйства**



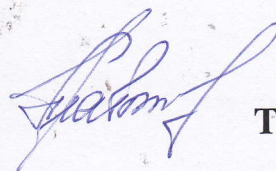
Т.Н. Правоторова

Приложение 4
к порядку проведения смотра –
конкурса «Лучшее новогоднее
оформление предприятий
потребительского рынка 2024 года»

**Смета расходов
на проведение смотра – конкурса «Лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка 2024 года»**

Наименование статей расходов	Сумма, руб.
1. Награждение участника смотра – конкурса – победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление торговых центров, супермаркетов и розничных рынков»	5 000,00
2. Награждение участника смотра – конкурса – победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли»	5 000,00
3. Награждение участника смотра – конкурса – победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятий общественного питания»	5 000,00
4. Награждение участника смотра – конкурса – победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятий по оказанию услуг, бытового обслуживания населения, офисов и агентств»	5 000,00
5. Награждение участника смотра – конкурса – победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»	5 000,00
6. Поставка фоторамок для дипломов	1 000,00
7. Поставка цветов для участников и победителей смотра – конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2024 года»	4 000,00
Итого:	30 000,00

Начальник отдела экономического
развития, предпринимательства и
сельского хозяйства



Т.Н. Правоторова